



JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2020

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.
Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis
adatszolgáltatás a hivatalos statistikáról szóló
2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási
bírság kiszabását vonhatja maga után.Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm.
rendelet alapján történik, figyelemmel a 995/2012/EU rendeletre és a 1608/2003/EK határozatra.

Törzsszám:	11265832	Statisztikai főtevékenység:	3600	Megye:	16
Neve:	Tiszamenti Regionális Vízművek Zártkörűen működő Részvénytársaság				
Címe:	5000	Szolnok, Kossuth Lajos út 5.			

Beérkezési határidő:	2021.09.01
----------------------	------------

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>

Kapcsolat: www.ksh.hu → [Adatszolgáltatóinknak](#) → [Nyomtatványok](#) → [Munkatársak elérhetőségei](#)

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérési útvonala: <http://elektra.ksh.hu>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Esztrenga-Horváth Tibor	Kontrolling csv.	56/422-522	Horvath.Tibor@trvzrt.hu

A kitöltő adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Oneth Károly	Kontroller	56/422-522	oneth.karoly@trvzrt.hu

Megjegyzés	
A kérdőív kitöltésére fordított idő:	30 perc

Köszönjük az együttműködésüket!

1. A VÁLLALKOZÁS AZONOSÍTÁSA - ALAPADATOK

1.1 A vállalkozás tagja-e valamely vállalatcsoportnak?

0=nem

A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg! Ne tüntesse fel a Magyarországon kívüli leányvállalatok vagy anyavállalatok eredményeit!

2. STRATÉGIÁK ÉS ÜZLETI KÖRNYEZET

2.1 A 2018 és 2020 közötti három évben az alábbi stratégiák mennyire voltak fontosak a vállalkozás gazdasági teljesítményére nézve?

A fontosság mértéke

1. Összpontosítás a meglévő áruk vagy szolgáltatások javítására	2=közepes
2. Összpontosítás új áruk vagy szolgáltatások bevezetésére	2=közepes
3. Összpontosítás az alacsony árra (árban vezető)	2=közepes
4. Összpontosítás a magas minőségre (minőségben vezető)	3=magas
5. Összpontosítás az áruk vagy szolgáltatások széles skálájára	2=közepes
6. Összpontosítás egy vagy néhány kulcstermékre vagy szolgáltatásra	2=közepes
7. Összpontosítás a már kialakított vásárlói csoportok igényeinek kielégítésére	2=közepes
8. Összpontosítás új vásárlói csoportok elérésére	2=közepes
9. Összpontosítás standardizált árukra vagy szolgáltatásokra	2=közepes
10. Összpontosítás ügyfélre szabott megoldásokra	3=magas

2.2 A 2018-2020 közötti három évben az alábbi állítások mennyire jellemzik azt az üzleti környezetet, amelyben az Önök vállalkozása működik?

1. Az áruk vagy szolgáltatások gyors ütemben elavulnak.	2=kismértékben
2. Nehéz megjósolni a jövőbeni technológiai fejlesztéseket.	2=kismértékben
3. A versenytárs áruk vagy szolgáltatások könnyen helyettesíthetők az Önök vállalkozása által kínált árukkal vagy szolgáltatásokkal.	6=részben
4. Új versenytárs megjelenése nagy veszélyt jelent vállalkozása piaci pozíciójára.	2=kismértékben
5. A versenytársak lépéseit nehéz megjósolni.	2=kismértékben
6. A keresletben bekövetkező változásokat nehéz megjósolni.	2=kismértékben
7. Erős a versenynyomás külföldről.	1=egyáltalán nem
8. Az áremelkedés az ügyfelek elvesztéséhez vezet.	2=kismértékben

2.3 A 2018 és 2020 közötti három évben kínált-e az Önök vállalkozása az alábbiaknak megfelelő árukat vagy szolgáltatásokat, hogy megfeleljenek a felhasználói igényeknek?

Felhasználó lehet egy végfelhasználó vagy egy másik vállalkozás, amely közbenső termékként felhasználja a terméket a saját terméke előállításához.

1. A felhasználókkal együtt-alkotott* áruk vagy szolgáltatások , azaz a felhasználónak aktív szerepe volt a termékötlet létrehozásában, a termék tervezésében és fejlesztésében (együttalkotás).	0=nem
2. Kifejezetten egyedi felhasználók igényeinek kielégítésére tervezett és fejlesztett áruk vagy szolgáltatások (személyre szabás*) Nem ideértve a tömeges testreszabást, azaz a standard termékek testreszabott (egyediesített, egyéniesített) változatait.	0=nem
3. A különböző felhasználóknak azonos módon kínált standardizált áruk vagy szolgáltatások. Ez magában foglalja a tömeges testreszabást.	0=nem

* A személyre szabás és az együttalkotás között az a különbség, hogy „**személyre szabás**” esetén a vállalkozás **egyedül** tervezte és fejlesztette a terméket, míg az „**együttalkotás**” során a vállalkozás a **felhasználóval együtt** tervezte és fejlesztette a terméket.

2.4 Az Önök vállalkozása a 2018 és 2020 közötti három évben

1. tett-e szabadalmi bejelentést?	0=nem
2. tett-e formatervezési mintaoltalmi bejelentést?	0=nem
3. tett-e védjegy bejelentést?	0=nem
4. érvényesített-e szerzői jogokat ?	0=nem
5. használt-e üzleti titoktartási szabályzatot ?	0=nem
6. tett-e használati mintaoltalmi bejelentést?	0=nem

2.5 Az Önök vállalkozása a 2018 és 2020 közötti három évben

1. kötött-e licencszerződést valamely saját szellemi tulajdonjogának hasznosítására?	0=nem
2. értékesített , illetve átruházott-e saját szellemi tulajdonjogot?	0=nem
3. elcserélt-e szellemi tulajdonjogot (összevonás, kereszt-licenc, stb.)?	0=nem

2.6 A 2018 és 2020 közötti három évben* az Önök vállalkozása

1. vásárolt-e szabadalmat vagy más szellemi tulajdonjogot, illetve kötött-e licencszerződést azok használatára?	0=nem
<i>ha igen:</i>	
2. Piaci üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	
3. Egyetemektől , egyéb felsőoktatási intézményektől, közfinanszírozású kutatóintézetektől vagy non-profit szervezetektől	

* **Az engedélyezés vagy a jog megvásárlásának időpontja a releváns, nem pedig a szabadalmak vagy a szellemi tulajdonjogok használata a 2018 és 2020 közötti három év folyamán vagy a felmérés kitöltésének időpontjában.**

2.7 Az Önök vállalkozása a 2018 és 2020 közötti három évben

1. vásárolt-e műszaki szolgáltatásokat *?	0=nem
<i>ha igen:</i>	
2. Piaci üzleti vállalkozásoktól vagy egyénektől	
3. Egyetemektől , egyéb felsőoktatási intézményektől, közfinanszírozású kutatóintézetektől vagy non-profit szervezetektől	

***A műszaki szolgáltatásokba** beletartozik minden olyan tanácsadási tevékenység, amely valamilyen műszaki, tudományos vagy mérnöki információt foglal magában, például mérnöki szolgáltatások, mérési és tesztelési szolgáltatások, ipari tervezési szolgáltatások, K+F szolgáltatások, tanúsítási szolgáltatások, telepítés, felújítási és átalakítási szolgáltatások.

2.8 A 2018 és 2020 közötti három évben vásárolt-e az Önök vállalkozása olyan gépet, berendezést vagy szoftvert, amely

1. ugyanolyan vagy olyan továbbfejlesztett technológián alapult, amelyet előtte is használt a vállalkozás?	0=nem
2. új technológián alapult , amelyet korábban nem használt a vállalkozás?	0=nem

2.9 A 2018 és 2020 közötti három évben a klímaváltozáshoz kapcsolódó alábbi tényezők mennyire voltak fontosak az Önök vállalkozása számára?

A fontosság mértéke

1. A klímaváltozáshoz kapcsolódó kormányzati politikák vagy intézkedések	0=nincs jelentősége
2. Növekvő fogyasztói igény azokra a termékekre, amelyek a klímaváltozást mérséklik vagy az ahhoz való alkalmazkodást segítik (pl. alacsony szén-dioxid-kibocsátással járó termékek)	0=nincs jelentősége
3. A klímaváltozás következtében növekvő költségek vagy inputárak? (pl. magasabb biztosítási díjak, a víz magasabb ára, az eljárások vagy a létesítmények átalakításának költségei)	0=nincs jelentősége
4. Extrém időjárási viszonyok hatásai (pl. károk, működési zavarok)	0=nincs jelentősége

3. INNOVÁCIÓ

TERMÉKINNOVÁCIÓ

A **termékinnováció** olyan **új vagy továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás**, amely jelentősen különbözik a vállalkozás korábbi termékeitől vagy szolgáltatásaitól és amelynek piacra vezetése megtörtént.

Beletartozik:

- jelentős változások a termékdizájnban
- digitális áruk vagy szolgáltatások*

Nem tartozik bele:

- a más vállalkozástól vásárolt új termék viszonteladása és kizárólag kisebb, esztétikai jellegű változtatások

A termékinnováció jelentős javulást kell, hogy tartalmazzon a termék egy vagy több tulajdonságában vagy a termék teljesítmény jellemzőiben. Ez jelentheti új funkció(k) bevezetését, vagy már meglévő termékfunkció(k) továbbfejlesztését vagy a felhasználó számára biztosított eddigi termék-hasznosság javítását. A releváns funkcionális tulajdonságok közé tartozik a termék minősége, műszaki specifikációja, megbízhatósága, tartóssága, a használat során való gazdasági hatékonysága, megfizethetősége, a használattal kapcsolatos kényelem, a termék használhatósága és felhasználóbarát jellege.

*Az árukhoz tartoznak azon digitális termékek is, amelyeknél a digitális információt úgy teszik elérhetővé a felhasználó számára, hogy az megismételhető módon, egynél több alkalommal hozzáférhetővé válik számára: pl. letölthető vagy előfizetés alapú szoftver, játék, film, zene, tanulmány, stb.

3.1 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be

1. új vagy továbbfejlesztett áru ?	0=nem
2. új vagy továbbfejlesztett szolgáltatást ?	0=nem

Ha a 3.1 kérdés mindkét sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.5 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.2 kérdéssel!

3.2 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett terméket (áru vagy szolgáltatást) vezetett-e be, amely

1. a "piacon új termék" , azaz korábban nem kínáltak azzal azonosat vagy ahhoz nagyon hasonlót a versenytársak?	
2. az "Önök vállalkozása számára új termék" , azzal azonos vagy ahhoz nagyon hasonló termék korábban is elérhető volt a piacon?	

3.3 Kérjük, becsülje meg vállalkozása 2020. évi összes árbevételének* százalékában azon termékek (áruk vagy szolgáltatások) részesedését, amelyek a 2018 és 2020 közötti három évben:

1. Új vagy továbbfejlesztett termékek		%
2. Változatlan termékek (vagy csak kisebb változtatásokkal)**		%
3. Teljes árbevétel 2020-ban (=100%)		%
<i>Ha lehetséges, bontsa tovább az "Új vagy továbbfejlesztett termékek"-ből származó forgalmat (az 1. sorban megadott százalékos értéket) a 3.2. kérdésben jelölt típusok szerint:</i>		%
5. "Piacon új termék" aránya:		%
6. "Önök vállalkozása számára új termék" aránya:		%

* A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.
 **Tartalmazza a más vállalkozásoktól vásárolt új termékek viszonteladását.

3.4 Ki fejlesztette ki ezeket a termékinnovációkat?

	Több lehetőséget is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

* Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek, stb.

ÜZLETIFOLYAMAT-INNOVÁCIÓ

Az **üzletifolyamat-innováció** olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat egy vagy több üzleti funkcióban, amely jelentősen eltér a vállalkozás korábbi üzleti folyamataitól és bevezetésre került a vállalkozáson belül.

Egy továbbfejlesztett üzleti funkciót az alábbi releváns tényezők határozzák meg: hatásosság, erőforrás-hatékonyság, megbízhatóság és rugalmas ellenálló-képesség, megfizethetőség, rugalmasság, kényelmesség és használhatóság az üzleti folyamat résztvevői számára.

Az új vagy továbbfejlesztett üzleti funkció akkor tekinthető bevezetettnek, ha a vállalkozás használja azt belső folyamataiban vagy külső kapcsolataiban.

Példák és további információ az üzletifolyamat-innováció típusairól a [Kitöltési Útmutatóban](#).

3.5 A 2018 és 2020 közötti három évben vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamatokat az alábbi típusok közül, amelyek jelentősen eltérnek a korábbi folyamatoktól?

1. Termékek előállítására vagy szolgáltatások nyújtására irányuló módszerek (beleértve az áruk vagy szolgáltatások fejlesztését)	0=nem
2. Logisztikai, szállítási vagy elosztási módszerek	0=nem
3. Információfeldolgozási vagy kommunikációs módszerek	0=nem
4. Számviteli vagy egyéb adminisztratív tevékenységek módszerei	0=nem
5. Eljárások (az üzleti menedzsment vagy a vállalatirányítás eljárásai) vagy a külső kapcsolatok szervezésének üzleti gyakorlatai	0=nem
6. A felelősségi körök, a döntéshozatal vagy az emberi erőforrás menedzsment szervezésének módszerei	0=nem
7. Marketing módszerek a promóció, csomagolás, árképzés, termékelhelyezés vagy értékesítés utáni szolgáltatások tekintetében	0=nem

Ha a 3.5 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.7 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.6 kérdéssel!

3.6 Ki fejlesztette ki ezeket az üzletifolyamat-innovációkat?

Több választ is
megjelölhet!

1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

** Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ, stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.*

INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az „**innovációs tevékenységek**” magukban foglalják a vállalkozás összes **fejlesztési, pénzügyi és kereskedelmi tevékenységét**, amelyek innovációt eredményeznek, vagy azt célozzák a vállalkozás számára.

Az innovációs tevékenységek körébe tartozik a **kutatás-fejlesztés (K+F)**:

A **kutatás-fejlesztés (K+F)** olyan, módszeresen folytatott alkotómunkát jelent, amely a meglévő ismeretanyag bővítésére szolgál – beleértve az emberről, a kultúráról és a társadalomról szerzett ismereteket is –, illetve arra, hogy ezt az ismeretanyagot új alkalmazások kidolgozására használják fel.

3.7 A 2018 és 2020 közötti három év során végzett-e az Önök vállalkozása valamilyen innovációs tevékenységet a következő típusok közül?

Kutatás-fejlesztés (K+F):

1. Házon belül végzett kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek*	0=nem
Ha „igen”: A 2018 és 2020 közötti három év során az Önök vállalkozása a házon belüli kutatás-fejlesztést:	
2. folyamatosan végezte (a vállalkozásnak volt állandó K+F személyi állománya)	<input type="radio"/>
3. alkalmyszerűen (csak szükség esetén) végezte	<input type="radio"/>
4. Kiszervezett K+F tevékenységek - más vállalkozáshoz vagy szervezethez (beleértve a saját vállalatcsoporthoz tartozó vállalkozásokhoz, valamint az állami vagy magán kutató-intézményekhez kiszervezett K+F tevékenységeket is)	0=nem

Innovációs tevékenységek, amelyek nem eredményezték innováció bevezetését a 2018. és 2020. közötti három évben:

5. 2020 végén folyamatban lévő innovációs tevékenységek**	0=nem
6. Abbamaradt vagy felfüggesztett innovációs tevékenységek***	0=nem
7. Befejezett, innovációt nem eredményező innovációs tevékenységek****	0=nem

* A "házon belül végzett" és a más szervezethez "kiszervezett" kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek definíciója a kérdőív Kiegészítő Útmutatójában található.

** A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2020. végéig nem fejezte be, és azt 2021-ben folytatni fogja.

*** A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2018. és 2020. között megszüntette azzal a szándékkal, hogy azt egy későbbi időpontban folytatja majd ("felfüggesztett innovációs tevékenység"), vagy olyan módon, hogy később sem tervezi annak folytatását ("abbamaradt innovációs tevékenység")

**** A vállalkozás az innovációs tevékenységet befejezte 2020. végéig, de az nem eredményezte innováció bevezetését 2020. végéig. Például azért, mert az esetleg a termék- vagy üzletifolyamat-innovációnak csak egy részét érintette, vagy azért, mert az innováció bevezetését egy későbbi időpontban tervezi a vállalkozás.

Ha a 3.1, 3.5 és 3.7 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.9. kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.8 kérdéssel!

3.8 Mennyit költött az Önök vállalkozása innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) 2020-ban?

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a 3.8 kérdés kivételesen csak a 2020-as évre, nem pedig a 2018-2020 közötti hároméves időszakra vonatkozik.

Innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) fordított ráfordítások 2020-ban

Ha nem áll rendelkezésre pontos számviteli adat, kérjük, becsülje meg az összeget!
Ha nincs ilyen költség, írjon 0-át!

1. Házon belül végzett K+F-tevékenységek ráfordításai (folyó költségek beleértve a K+F tevékenységgel összefüggő munkaerőköltségeket , valamint a K+F beruházások kiadásait (épületek, gépek, berendezések, szoftverek stb.))		ezer Ft
2. Kiszervezett K+F tevékenységek - más szervezethez (ideértve a saját vállalkozáscsoporton belüli más vállalkozáshoz való kiszervezést is)		ezer Ft
3. Egyéb, K+F nélküli összes innovációs kiadások*		ezer Ft
<i>Amelyből:</i>		
4. Az innovációval foglalkozó saját személyi állomány költsége		ezer Ft
5. Az innovációhoz szükséges szolgáltatások, anyagok, készletek beszerzése más vállalkozásoktól		ezer Ft
6. Az innovációhoz szükséges beruházási javak (gépek, berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok, épületek stb.)		ezer Ft

* *Idetartoznak:*

- A K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez gépi berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok vagy épületek beszerzése
- Külső ismeretek megszerzése a K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez (például szabadalmak, licencek, védjegyek)
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó terméktervezés, szolgáltatástervezés, termelés vagy terjesztés előkészítése
- K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó képzés és szakmai fejlesztés (pl. munkavállalói képzés vagy továbbképzés)
- Az innovációk marketingje (az innovációhoz közvetlenül kapcsolódó marketingtevékenységek, beleértve a piackutatást is)

További jegyzetek találhatóak a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

3.9 A 2018 és 2020 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása a következő finanszírozási módok valamelyikéhez hozzájutni? Ha a finanszírozás-szerzés sikeres volt, akkor ezt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?

	Próbáltak finanszírozást szerezni?	Ha a vállalkozása megkapta a finanszírozást, azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre használták fel?
1. Tőkefinanszírozás (a finanszírozásért cserébe részesedést adtak a vállalkozás tulajdonlásából)	3=Nem	
2. Adósságfinanszírozás (visszatérítendő finanszírozás)	3=Nem	

3.10 A 2018 és 2020 közötti három évben kapott-e az Önök vállalkozása állami pénzügyi támogatást a következő kormányzati szintektől?

Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak bele az állami szektorral* kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

		Ha vállalkozása kapott pénzügyi támogatást: fordítottak-e belőle K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre?
1. Helyi vagy regionális hatóságoktól *	0=nem	
2. Nemzeti kormányzattól *	0=nem	
3. EU Horizont 2020 kutatási és innovációs programon keresztül	0=nem	
4. Egyéb pénzügyi támogatás** az Európai Unió valamely intézményétől	0=nem	

* *Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)*

***Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak ide az állami szektorral kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.*

3.11 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása használt-e adózási ösztönzőket vagy adókedvezményeket a következő célokra?

1. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre	0=nem
2. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket bármely egyéb tevékenységre	0=nem

3.12 A 2018 és 2020 közötti három évben végzett tevékenységek során volt-e együttműködés* az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?

1. K+F-tevékenység során	0=nem
2. Egyéb innovációs tevékenység során (kivéve K+F)	0=nem
3. Bármely más üzleti tevékenység során	0=nem

*Az együttműködés más vállalkozások vagy egyéb szervezetek aktív részvételét jelenti a vállalkozás tevékenységében.
Nem szükséges, hogy az együttműködésből a partnereknek gazdasági előnye származzon.
Nem tartozik ide valamely tevékenység egyszerű alvállalkozásba adása aktív együttműködés nélkül.

Ha a 3.12 kérdés 1. és 2. sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.14 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.13 kérdéssel!

3.13 Kérjük, adja meg az innovációs tevékenységéhez kapcsolódó együttműködő partnerek típusát és székhelyének országát!

	Magyarország	EU és EFTA tagországok*	Az összes többi ország
Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján kívül:	Több választ is megjelölhet! (Soron belül is!)		
Szakértők , akkreditált laboratóriumok és magánfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berendezések, anyagok, alkatrészek és szoftverek beszállítói	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ügyfelek vagy vásárlók a vállalalkozási szektorból	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versenytársak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egyéb vállalkozások	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más vállalkozások az Önök vállalatcsoportján belül	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egyetemek és más felsőoktatási intézmények	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Közfinanszírozású kutatóintézetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non-profit szervezetek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Ez a következő országokat jelenti (EU27, EFTA): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

**Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén).

3.14 A 2018 és 2020 közötti három évben hatott-e a jogszabályi környezet az Önök vállalkozásának innovációs tevékenységére a következő módokon?

	<i>elindított vagy elősegített innovációs tevékenységet</i>	<i>meg- akadályozott, gátolt innovációs tevékenységet vagy növelte annak költségét</i>	<i>nem volt hatása / nem releváns</i>
Jogszabály jellege:	<i>Kérjük, jelöljön minden megfelelőt!*</i>		
Termékbiztonság, fogyasztóvédelem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Környezetvédelem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Szellemi tulajdon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adózás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Foglalkoztatás, munkavállalói biztonság és szociális ügyek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adatvédelmi Rendelet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* Több válasz is jelölhető: ahol a vállalkozás több innovációs tevékenységet folytat, azokra eltérő módon hathat egy területhez kapcsolódó jogszabályi környezet.

3.15 A 2018 és 2020 közötti három évben a következő tényezők milyen mértékben akadályozták az Önök vállalkozását az innovációs tevékenység* megkezdésére vagy végrehajtására vonatkozó döntésében?

A tényező jelentősége

1. Az innovációra fordítható saját forrás hiánya	0=nincs jelentősége
2. Hitel vagy magántőke hiánya	0=nincs jelentősége
3. Állami innovációs pályázatok vagy támogatások elnyerésének nehézsége	0=nincs jelentősége
4. Túl magas költségek	0=nincs jelentősége
5. A szakképzett munkaerő hiánya a vállalkozáson belül	0=nincs jelentősége
6. Együttműködő partnerek hiánya	0=nincs jelentősége
7. Külső ismeretekhez való hozzáférés hiánya	0=nincs jelentősége
8. Az új ötletek iránti bizonytalan piaci kereslet	0=nincs jelentősége
9. Túl erős piaci verseny	0=nincs jelentősége
10. Eltérő prioritások a vállalaton belül	0=nincs jelentősége

* Minden olyan tevékenység, amely új vagy továbbfejlesztett termék vagy folyamat bevezetésére irányul, beleértve a folyamatban lévő és abbamaradt tevékenységeket is.

Környezeti innovációnak tekinthető minden olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) vagy üzletifolyamat-innováció, amely a vállalkozás korábbi termékeivel vagy üzleti folyamataival összehasonlítva kedvezőbb vagy kisebb negatív környezeti hatással jár, és amelyet a vállalkozás a potenciális felhasználók számára elérhetővé tett (termékinnováció esetén), vagy a vállalkozáson belül bevezetett (üzletifolyamat-innováció esetén).

A kedvező környezeti hatás elérése lehet az innováció elsődleges, közvetlen célja, vagy más célkitűzések közvetett eredménye.

A kedvező környezeti hatás jelentkezhet a termék (áru vagy szolgáltatás) előállításakor, vagy a végfelhasználó általi felhasználása vagy igénybevétele során. A végfelhasználó lehet magánszemély, más vállalkozás, kormányzat stb.

3.16 A 2018 és 2020 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be olyan innovációt, amely az alábbi kedvező környezeti hatások valamelyikét eredményezte, és ha igen, annak környezeti hatása jelentős mértékben járult-e hozzá a környezetvédelemhez?

Az Önök vállalkozásánál jelentkező kedvező környezeti hatások:

A fajlagos anyag- vagy vízfelhasználás csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Az energiateljesítmény vagy szén-dioxid „lábnyom” (CO ₂ -kibocsátás) csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Kevésbé szennyező vagy veszélyes anyagok használata	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Fosszilis energia kiváltása megújuló energiaforrásokkal	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
Újrahasznosított hulladék, víz vagy anyag felhasználása vagy értékesítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Az áru felhasználása vagy a szolgáltatás igénybevétele során a végfelhasználónál jelentkező kedvező környezeti hatások:

Az energiateljesítmény vagy szén-dioxid „lábnyom” csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A termék újrahasznosításának elősegítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
A termékélettartam növelése tartósabb termékek gyártásával	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Ha a 3.16 minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben kérjük folytassa a kérdőív kitöltését a 3.17 kérdéssel!

3.17 A 2018 és 2020 közötti három évben mennyire játszottak jelentős szerepet a következő tényezők a vállalkozás azon döntésében, hogy környezeti innovációt vezessen be?

A tényező jelentősége

1. Érvényben lévő környezetvédelmi szabályozás	
2. Fizetendő környezetvédelmi adók, díjak (az időszakban)	
3. A jövőben várhatóan hatályba lépő környezeti szabályozások, adók	
4. Környezeti innovációra nyújtott kormányzati támogatások	
5. A piac környezeti innovációval kapcsolatos jelenlegi vagy jövőbeli igényei	
6. Az Önök vállalkozása hírnevének növelése	
7. Az ágazat önkéntesen megállapított környezeti jó gyakorlatai	
8. Magas energia-, víz- és anyagárak	
9. Közbeszerzési szerződés szabályainak való megfelelés	

4. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

4.1 A vállalkozás tevékenységében résztvevők* átlagos létszáma 2020-ban:

1 510 fő

* A vállalkozásban dolgozó személyek összesen (statisztikai állományi létszám), beleértve a részmunkaidőben dolgozókat is, a dolgozó tulajdonosokat, a rendszeresen dolgozó partnereket és a nem fizetett segítő családtagokat, valamint azok a fizetett személyek, akik a vállalkozás telephelyén kívül dolgoznak (pl. értékesítők, szállítási személyzet, javító és karbantartó csoportok). Nem foglalja magában a vállalkozásnak más vállalkozás által átadott munkaerőt, a vállalkozásnál más vállalkozások által foglalkoztatott, javítással és karbantartással foglalkozó személyeket, valamint a távol lévőket, pl. kötelező katonai szolgálatukat teljesítőket.

4.2 A vállalkozás tevékenységében résztvevők közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2020-ban?

Csak egyet jelöljön!

1. 0-0,99 %

2. 1-4,99 %

3. 5-9,99 %

4. 10-24,99 %

5. 25-49,99 %

6. 50-74,99 %

7. 75-100 %

4.3 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele* 2020-ban?

12 195 626 ezer Ft

*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: biztosítás bruttó díjbevétele.

4.4 Megközelítőleg milyen volt a forgalom (az értékesítés nettó árbevétele) százalékos megoszlása a következők között 2020-ban?

1. Magyarországi ügyfelek	100	%
2. Más EU* és EFTA** országokbeli ügyfelek	0	%
3. A fent nem említett országokbeli ügyfelek	0	%
4. Összesen (=100%)	100	%

*Ez a következő országokat jelenti (EU27): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

**Izland, Liechtenstein, Norvégia, Svájc

4.5 Mennyit költött a vállalkozás 2020-ban a következő tételekre*?

Összes kiadás 2020-ban

Kérjük, becsülje meg,
ha nem állnak rendelkezésre
pontos számviteli adatok!
Írjon 0-át, ha nem költött!

1. Gépek, berendezések, épületek és egyéb tárgyi eszközök beszerzése	615 601	ezer Ft
2. Marketing, márképítés, reklám (a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat is beleértve)	6 144	ezer Ft
3. A saját személyi állomány képzése (tartalmazza az összes házon belüli költséget, ideértve az alkalmazottak fizetését is a képzés idejére, és a megvásárolt szolgáltatások költségeit)	152 009	ezer Ft
4. Termékdizájn (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
5. Szoftverfejlesztés, adatbázis-munka és adatelemzés (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
6. Saját szellemi tulajdonjogok (IPR) bejegyeztetése, nyilvántartása és követése, valamint szellemi tulajdonjogok megvásárlása vagy licenstszerződéssel történő használata	0	ezer Ft

* A különböző csoportokhoz kalkulálható költség tételekről további információ található a kérdőív Kitöltési Útmutatójában.

A 4.6, 4.7, 4.8. kérdések a vállalatcsoport tagjaként működő vállalkozásokra vonatkoznak, ezért kérjük, hogy a következő kérdéseket abban az esetben töltse ki, ha az 1.1 kérdésre igennel válaszolt. Amennyiben Ön nem tagja vállalatcsoportnak (az 1.1 kérdésre nemmel válaszolt), a 4.6, 4.7, 4.8 kérdéseket ne töltse ki. Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!

4.6 2020-ban az Önök vállalkozása olyan vállalatcsoportnak* volt része...

1. amelynek központja Magyarországon található?	
2. ha „igen”: A csoport összes vállalkozása Magyarországon található?	
3. Amennyiben vállalati központja külföldön található, melyik országban?	

* A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

4.7 A 2018 és 2020 közötti három évben bekapcsolódott-e az Önök vállalkozása a következő tevékenységekbe a vállalatcsoport egy vagy több vállalkozásával?

Jelölje az összes megfelelőt!

A vállalatcsoport más vállalkozásai:	Igen, magyarországi testvér-vállalattal	Igen, külföldi testvér-vállalattal	Nem
1. Műszaki ismeretek* átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pénzügyi források fogadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Személyi állomány átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Üzleti tevékenységek átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A vállalatcsoport más vállalkozásaihoz kiáramló:			
5. Műszaki ismeretek* átadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pénzügyi források átruházása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Személyi állomány áthelyezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Üzleti tevékenységek kiszervezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* A **műszaki ismeretek** magukban foglalják a termelési folyamat technikai problémáinak megoldásához szükséges ismereteket; nem tartoznak bele az általános ismeretek, amelyek nem bizonyos technikai problémák megoldásához szükségesek.

4.8 A 2018 és 2020 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása forrást szerezni vállalatcsoporton belüli kölcsön formájában? Ha a finanszírozás sikeresen megtörtént, akkor azt K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították-e?

1. Próbált a vállalatcsoporton belül kölcsönt szerezni?	
2. Ha vállalkozása forrást szerzett csoporton belüli kölcsön formájában, akkor azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?	

Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!